

# □ OPERACIÓN “SMOKESELLER”: La Fake News de la BBC que se comió toda la prensa argentina

24/12/2025



□ INFORME ACTUALIZADO AL: 24 DE DICIEMBRE DE 2025 *En Locomoción TV no dormimos mientras la desinformación patrulla. Abrimos el capot de la noticia y te mostramos que no tiene motor.*

---

**¿Espionaje o un refrito de Titanic?**



Lo que los medios “serios” de Argentina (Clarín, Infobae, La Nación, TN, Página/12, Perfil) presentan con bombos y platillos como la gran confesión histórica de Ruth Morton (97 años) no es más que una opereta burda fabricada por la BBC Outlook.

El relato es un calco barato de la anciana del Titanic: una mujer que, al borde de los 100 años, rompe un “silencio de décadas” para contar una historia de barcos que nadie puede contrastar porque los testigos ya no están.

Es un producto diseñado para la nostalgia colonial y el consumo de incautos. Un bocado de excremento que lo más granado de la prensa argentina no puede dejar de tragarse.

## El delirio del “carpincho mártir” y el Bol de Plata

Para que se entienda el nivel de fantasía que la prensa argentina publicó sin el más mínimo chequeo técnico:



- **El Carpincho Mártir:** Morton asegura en su entrevista que un carpincho le salvó la vida al recibir un disparo destinado a ella desde un barco. Dato técnico: Los carpinchos no son fauna urbana de la costa de Mar del Plata; es un “toque regional” metido a presión por Londres para que el público británico crea que esto es una selva exótica.

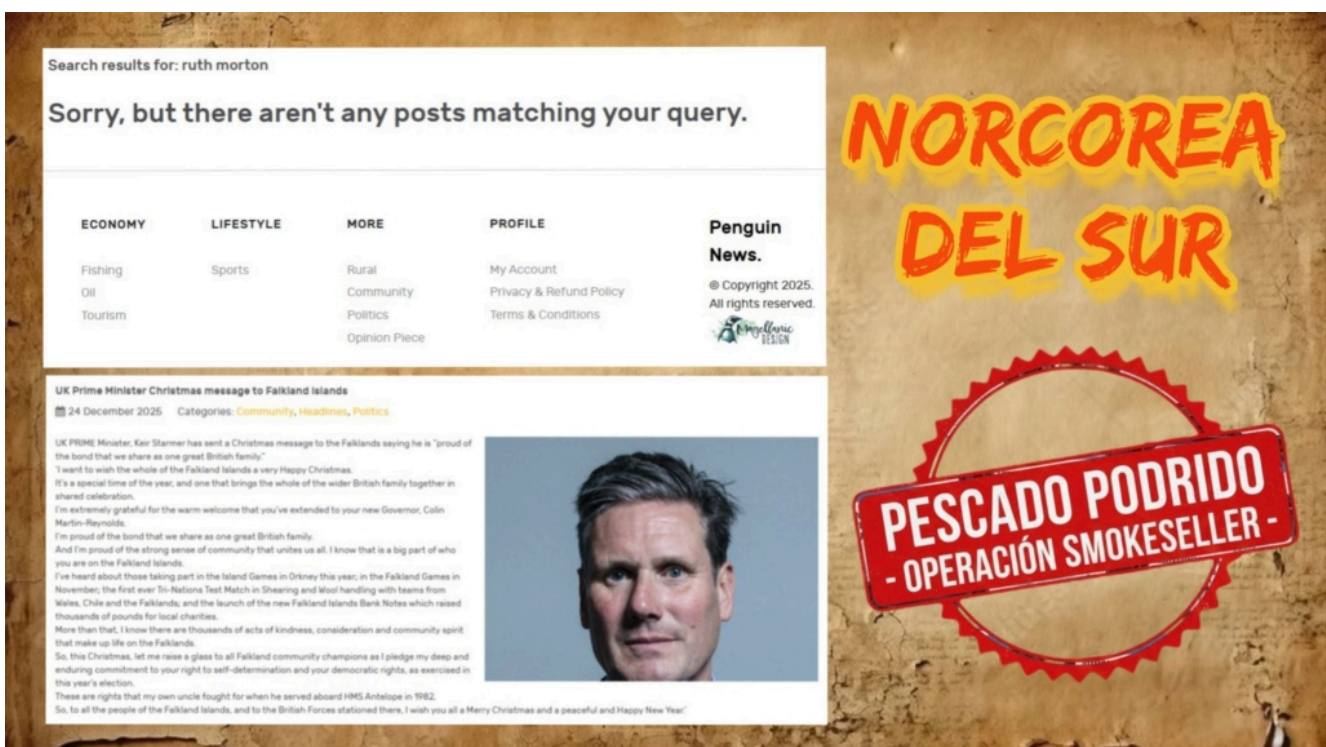


- **El Bol de Plata:** Al mejor estilo Rose DeWitt Bukater con su diamante, Morton dice que guardó durante décadas un bol de plata y un diploma que le dieron los ingleses en “secreto” como agradecimiento. Una recompensa de utilería para una misión de cartón.



- **El Objetivo Fantasma:** Dice haber vigilado al submarino ARA Santiago del Estero (S-22). Dato letal: Ese buque estaba radiado, desarmado y fuera de servicio desde 1981. No tenía motores ni baterías. Morton no espiaba una amenaza; espiaba un monumento al óxido que todo Mar del Plata veía desde la costanera mientras comía churros.

## La Cumbre del Ridículo: Monty Python en Norcorea del Sur



Lo más revelador de esta opereta es el vacío absoluto de respaldo: el Penguin News (el pasquín de las islas) ni siquiera registra el nombre de Ruth Morton. Lo que SÍ publica hoy, 24 de diciembre de 2025, es el mensaje de Navidad de Keir Starmer.



En un acto de cinismo y retraso cultural, Starmmer celebra el primer “Tri-Nations Test Match” de esquila y manejo de lana entre Gales, las islas y Chile. Mientras el mundo discute tecnología, la Norcorea del Sur británica se mide en quién corta mejor el pelo de una oveja.

Lo trágico es que, mientras los Monty Python hacían este tipo de sketches para satirizar la decadencia del Imperio, la BBC lo hace en serio y la prensa argentina lo consume como si fuera una pieza de inteligencia del Mossad.

**Ranking de los Infames: Periodistas  
“Condoms” de los británicos**



A las personas nos iguala la impunidad por nuestra estupidez. Estos medios demostraron una ineptitud criminal tan grande que la corona los usa como herramientas descartables (“condoms”) para filtrar su desinformación. Ninguno se preguntó si la historia tenía lógica física porque para ellos, si viene con acento inglés, es palabra santa:

1. **Clarín e Infobae:** Romantizaron la traición con detalles de folletín.
2. **La Nación y El Observador (Uruguay):** Repitieron el guion británico sin cuestionar una coma.
3. **TN, Página/12 y Perfil:** Demostraron que el cipayismo no tiene ideología; todos comieron del mismo plato de pescado podrido.

## Sobre la “figura” de Ruth Morton



A esta altura cabe preguntarnos si Ruth Morton existe. Esa parte ya no nos importa; la evidente infamia nos exime de ir más allá. La vida privada de las personas no es de nuestra incumbencia, sobre todo tratándose de alguien que expresa odio a su propia gente y hace el ridículo. Neandertales como esta geronte senilizada solo serán noticia cuando partan de este mundo rodeadas por el olvido que producen las redes hoy en día.

**¡ ¡ ¡ NUNCA ESTADO, JAMÁS PATRULLA!!!**



Investigamos durante días porque no nos subimos a Ferraris regaladas. No somos ni Rial ni Ventura; no vivimos de arruinar vidas por dinero ni por nada. Somos muy caros para la BBC, que ya tiene demasiados inútiles gratis en los medios argentinos que les sirven bien.

No le debemos nada a la pauta oficial ni a las consignas de quienes usan la política para su propio bolsillo. Nuestra única lealtad es con la verdad que otros prefieren callar por comodidad o servilismo.

**¡QUE SIGAN VENDIENDO HUMO, NOSOTROS SEGUIMOS EN GUARDIA!**

**¡NUNCA ESTADO, JAMÁS PATRULLA!**